

CULTURAMANÍA

La Revista

MIRADASDOC

MiradasDoc muestra en su 17ª edición la fortaleza creativa del documental canario

REPORTAJE: SOLIDARIOS CANARIOS

Construyendo esperanza en Gambia



LA FUNDACIÓN CAJACANARIAS ORGANIZA EL FORO FEMINISMO EN EL CÓMIC

Jornadas de diálogo, con diferentes profesionales de la industria del cómic

EDICIÓN NÚMERO 1

MARZO 2024
ISLAS CANARIAS

OCUPANDO ESPACIOS

ENTREVISTAS

MEL ÖMANA, KHARMA, NADIA MARTÍN Y SPINNHელი

LA OPINIÓN DE ÁLEX RO:

Lo que estamos dejando de ser.

PERSPECTIVAS EN BREVE: VOCES CULTURALES

CTRL+CULTURA:

La Revolución Portátil:
El Legado de la Game Boy.
Por Jesús Hernández

@culturamania

www.culturamania.com



Culturamania

ÍNDICE DE CONTENIDO



03

LA REVISTA

Especial marzo

21

ENTREVISTA A SPINNELLI

Entrevista

04

MiradasDoc

MiradasDoc muestra en su 17ª edición la fortaleza creativa del documental canario

25

Reportaje: Solidarios canarios

Construyendo esperanza en Gambia

08

La Fundación CajaCanarias organiza el foro Feminismo en el cómic

27

NOTICIAS

Las noticias más destacadas del portal digital culturamania.com en formato breve

10

ENTREVISTA A MEL ÖMANA

Entrevista

30

PERSPECTIVAS EN BREVE: VOCES CULTURALES

13

ENTREVISTA A KHARMA

Entrevista

35

OPINIÓN: LO QUE ESTAMOS DEJANDO DE SER

Por Álex Ro

16

ENTREVISTA A NADIA MARTÍN

Entrevista

36

CTRL+CULTURA

La Revolución Portátil:
El Legado de la Game Boy.
Por Jesús Hernández

LA REVISTA

Este mes de marzo no podíamos dejar de conmemorar una fecha tan significativa como el 8 de marzo, el Día Internacional de la Mujer. Es por ello que hemos centrado nuestra principal línea editorial en esta nueva edición de la revista, con entrevistas a mujeres destacadas en la cultura de Canarias.

Además, les traemos las noticias más relevantes del ámbito cultural canario, un reportaje completo sobre la ONG Solidarios Canarios y su proyecto en Gambia, y el segmento "Perspectivas en Breve: Voces Culturales", donde diversas personas del ámbito cultural responden brevemente a una pregunta. También, Jesús Hernández regresa con su sección sobre la industria de los videojuegos, y no podríamos concluir sin la opinión de Álex Ro sobre la inteligencia artificial.

Esta revista, concebida como un complemento digital de nuestra web, fue lanzada el pasado mes de febrero y ya ha alcanzado las 7310 descargas. Es gratuita para todos nuestros seguidores y seguidoras. Además, la revista se suma a nuestra apuesta por la sostenibilidad, con una Huella de Carbono de 0.

CEO





04

MIRADASDOC MUESTRA EN SU 17ª EDICIÓN LA FORTALEZA CREATIVA DEL DOCUMENTAL CANARIO

El Festival y Mercado Internacional de Cine Documental de Guía de Isora se desarrolla del 15 al 22 de marzo.

A lo largo de ocho días, creadores isleños e internacionales copan las pantallas del Auditorio, las sesiones formativas y el Mercado, con sus laboratorios y espacio de negocio audiovisual.

EL CINEASTA UCRANIANO **SERGIY LOZNYTSYA** Y LA REPORTERA DE **GUERRA MÓNICA GARCÍA PRIETO** SE ENCUENTRAN CON EL PÚBLICO AL RECIBIR LOS PREMIOS **MIRADA PERSONAL Y MIRADA ENCENDIDA**

MiradasDoc muestra en su 17ª edición la fortaleza creativa del documental canario, con una sección especial, Mirada Canaria, entre las que dos películas seleccionadas han sido escogidas por los programadores del festival para las galas de apertura y clausura, respectivamente, La hojarasca (71' / 2024 / España.), de Macu Machín, y Un volcán habitado (66' / 2023 / España), de David Pantaleón y José Víctor Fuentes.

El Festival y Mercado Internacional de Cine Documental de Guía de Isora se desarrolla del 15 al 22 de marzo, con una agenda en la que, a lo largo de ocho días, creadores isleños e internacionales copan las pantallas del Auditorio en este municipio del sur de Tenerife, las sesiones formativas y el Mercado, con sus diferentes laboratorios y espacio de negocio audiovisual.

La edición de 2024 se presentó este jueves, 14 de marzo, en el Cabildo de Tenerife con una representación de las instituciones y entidades que apoyan el desarrollo de MiradasDoc: el Cabildo, representado por su consejero de Cultura y Museos de Tenerife, José Carlos Acha; el Ayuntamiento de Guía de Isora, con la presencia de su alcaldesa, Ana Dorta, y del concejal de Cultura y presidente de MiradasDoc, Carlos Álvarez; el Gobierno de Canarias, con el director general de Innovación Cultural e Industrias Creativas, Cristóbal de la Rosa, y la Fundación CajaCanarias, con el representante de su sección educativa, Carlos León.

05



Fotografía Promocional



Fotografía Promocional

“El Cabildo siempre ha estado comprometido con MiradasDoc, que surgió en un momento de eclosión favorable al sector audiovisual en las islas”, aseguró José Carlos Acha. “Es un programa cultural de una gran potencia y que tiene continuidad en el tiempo, por lo que consigue apoyos a través de las subvenciones de concurrencia competitiva”, subrayó Acha, quien destacó también la participación de la corporación insular a través de la Tenerife Film Commission, perteneciente a la Sociedad de Promoción Exterior de Tenerife (SPET-Turismo de Tenerife), al facilitar el acceso de cineastas isleños, en el ámbito One to one Tenerife, donde se dan los encuentros privados entre directores y empresas dedicadas a la coproducción y distribución.

06 “El documental canario se lo ha ganado a pulso”, enfatizó el director de MiradasDoc, el cineasta tinerfeño David Baute, quien destacó que la película de apertura, *La hojarasca*, ha sido seleccionada para participar en la sección Forum de la Berlinale y llega a Guía de Isora después de haber sido reconocida como la mejor película española en la sección ZonaZine del Festival de Cine Español de Málaga. Asimismo, la película de clausura, *Un volcán habitado*, tuvo su estreno mundial en el festival suizo *Visions du Réel*. “Subrayo esto porque a veces en los festivales solo se ven las proyecciones y no se aprecia todo el trabajo que hay detrás, de creación e impulso de proyectos, en los laboratorios y en el mercado; estas dos películas han pasado por MiradasDoc en distintas fases”, dijo Baute.

Precisamente, Cristóbal de la Rosa destacó el papel de estos laboratorios, como el CREADOC, en el que la cineasta canaria Macu Machín gestó el documental de apertura hace siete años. “Estos documentales necesitan un ecosistema en el que fraguar y el papel de las instituciones es apoyar para generar ese ecosistema”, aseguró el director general. “En MiradasDoc, los creadores canarios se enfrentan a la realidad del mercado audiovisual y abordan el proceso de distribución del cine y el audiovisual basado en la realidad. El Gobierno de Canarias estará en CREADOC y en el ciclo especial Mirada Canaria, que puede dar muchos frutos. Nuestro papel es estimular que pueda florecer el talento de quienes se dedican a estas cosas en Canarias”, concluyó De La Rosa.

El Ayuntamiento de Guía de Isora, a través de sus representantes, agradeció el apoyo del resto de instituciones para sostener un programa cultural de esta envergadura. El concejal de Cultura destacó la importancia del festival para atraer público que conoce Guía de Isora a través de un proyecto cultural en el que “vamos a ver plasmada en nuestro municipio una realidad compleja, pero verdadera, un cine que no se ve en otros lugares”. La alcaldesa hizo hincapié en la importancia de la sección formativa, especialmente, la que ofrece a estudiantes de los ciclos de Imagen y Sonido la oportunidad de crear documentales con el apoyo de profesionales: “Hago hincapié en la mirada local, que no se olvide; es fundamental y tiene una riqueza popular y tradicional, de valores solidarios y generosos absolutamente imprescindible”.

Más información en www.culturamania.com



LA FUNDACIÓN CAJACANARIAS ORGANIZA EL FORO FEMINISMO EN EL CÓMIC

Los días 20, 21 y 22 de marzo tendrán lugar las jornadas de diálogo, en las que diferentes profesionales de la industria del cómic hablarán de sus propias experiencias y abordarán la construcción de personajes femeninos, desde su imagen hasta su personalidad. Las sesiones comenzarán a las 19:00 horas, con entrada libre hasta completar aforo, en el Espacio Cultural CajaCanarias de Santa Cruz de Tenerife.

08



En paralelo al foro Feminismo en el cómic, la Fundación CajaCanarias inauguró el viernes, 1 de marzo, una pequeña muestra expositiva con obras de seis artistas canarias en torno a la imagen de la mujer en el mundo de la historieta. La exposición estará abierta al público hasta el 27 de marzo, con entrada libre hasta completar aforo. Toda la información se encuentra disponible en www.cajacanarias.com

El foro Feminismo en el cómic contará con tres mesas de diálogo en las que se abordará la experiencia de diferentes profesionales en la industria del cómic, desde conceptos de igualdad y equidad hasta actitudes, facilidades y obstáculos dentro la industria, además de hacer un recorrido del discurso empleado para construir personajes femeninos, desde la imagen que proyectan hasta la personalidad que reflejan, pasando por su relación con las figuras protagonistas.

La primera mesa, Siempre presentes, tendrá lugar el miércoles 20 de marzo, y contará con la participación de los ilustradores Carolina Bonino Moreno, Javier Royo Espallargas y María del Carmen Vila y Migueloa. Conoceremos sus experiencias en la industria del cómic, qué desigualdades y privilegios existen en ella y los obstáculos a los que se enfrentan las mujeres en el mundo de la historieta.

La segunda jornada, El relato en sí mismo, tiene como protagonistas a Diana Montero Rodríguez, más conocida como Precariada, y José Gálvez Miguel, que abordarán el relato empleado para los personajes femeninos en el cómic, el lenguaje y cómo interactúan estos personajes entre ellos y con otras identidades de género. Será el jueves 21 de marzo.

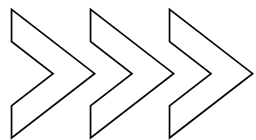
La segunda jornada, El relato en sí mismo, tiene como protagonistas a Diana Montero La clausura de estas jornadas será el viernes 22 de marzo con la mesalconos feministas de la cultura popular del comic, en la que Carla Berrocal y David López López conversarán sobre la retórica, historia, indumentaria y desarrollo a través de los años de figuras específicas del mundo del cómic tales como Wonder Woman y Capitana Marvel como símbolos feministas actuales, tanto en el cómic como en la gran pantalla, además de abordar el impacto cultural que estos personajes han tenido en la cultura popular.

Todas las mesas estarán moderadas por Lucas Morales Domínguez, director de la Fundación Cine+Cómics, así como la gestión de la comunicación del Salón Internacional de Cómic y la Ilustración de Tenerife. Igualmente, el público puede enviar sus preguntas a través de la web www.cajacanarias.com

Exposición

En paralelo al foro Feminismo en el cómic, la Fundación CajaCanarias inauguró el viernes, 1 de marzo, una pequeña muestra expositiva en la que el público podrá reflexionar con la mirada única y personal de seis artistas canarias en torno a la imagen de la mujer en el sector del cómic. A través de colores, líneas y formas, las ilustradoras se adentran en la representación de temas como la feminidad, el empoderamiento, el derecho a la libre elección, la autodeterminación personal y la vindicación de la figura de la autora y creadora.

Las obras expuestas son: Las historias también nos pertenecen, de Alicia Borges; Tengo derecho, de Ángela Sabina; Creadoras de mundos, de Noelia Cabo; Luz de neón, de Raquel Martín; Viñeta de liberación, de Yamila Wehbe, y Soul Fire, de Elvira Piedra.



ENTREVISTA A MEL ÖMANA



**“LA EQUIDAD
EN LA
INDUSTRIA
MUSICAL VA
MÁS ALLÁ DE
CUMPLIR
CUOTAS” -
MEL ÖMANA**

Fotografía cedida por Mel Ömana

Mel Ömana comparte su visión sobre los desafíos y la evolución de las mujeres en la industria musical en una entrevista exclusiva para Culturamanía y su revista digital. Desde los obstáculos enfrentados hasta la necesidad de cambios para lograr una mayor igualdad, Ömana ofrece una perspectiva única sobre el panorama actual de la música desde la experiencia femenina.

¿Cómo describirías tu experiencia como mujer en la industria musical, especialmente en el género que te mueves?

R: A nivel individual me siento bien, he vivido cosas en la industria que no son diferentes a las que vivimos las mujeres, fuera de ella. Querer firmar contratos en una cena a las 23h a la que nunca asistí. Además de la ultramasculinización que hay en la industria en sí. No hay más hombres que mujeres haciendo música, pero es evidente que triunfan más y no creo que sea una cuestión de talento.

¿Qué obstáculos has enfrentado como mujer en tu carrera musical?

R: obstáculos en sí, no creo que hayan específicos al género. La industria de la música es un mundo que requiere de mucho trabajo y gestionar mucha frustración. Y esos obstáculos los he visto para todxs lxs que nos queremos dedicar a ella.

¿Has sentido la presión de cumplir con ciertos estándares de belleza o comportamiento como mujer en la industria musical?

R: La mujer sufre mucho más violencia estética sin lugar a dudas. La edad se castiga en las mujeres, el peso... Eso ya no es solo en la música, es en el mundo en sí. Sin embargo, a las mujeres se nos exige ser mucho más virtuosas y estar físicamente más dentro de los estándares que a los pibes.

11



Fotografía cedida por Mel Ömana

¿Qué cambios crees que son necesarios para lograr una mayor igualdad en la industria musical?

R: Es que pienso que la industria de la música no es una institución independiente a la sociedad en la que vivimos. Creo que fomentar más la curiosidad, crear más eventos donde haya más equidad en carteles para que el público pueda acceder a más diversidad, pero no por cumplir cuota sino por lógica de talento. Me sigue dando cringe que la manera que las mujeres tengamos que tener un foco es haciendo una lista EQUAL porque las listas TOP GLOBALES las encabezan hombres, a los que no le exigen ser demasiado virtuosos. (Hablo del género urbano)



Fotografía cedida por Mel Ömana

“CELEBRANDO LOGROS PROPIOS Y EL SENDERO QUE DEJARON OTRAS MUJERES EN LA MÚSICA”- MEL ÖMANA

¿Cómo percibes la evolución de la representación de las mujeres en la música a lo largo de los años?

R: Pues cada vez hay mucha más representación, gracias a los caminos andados por las anteriores que tuvieron que comer mucha más mierda que nosotras. Cada vez que consigo algo, celebro mis méritos, agradezco el sendero que dejaron otras, y miro al futuro con la misma intención que ellas.



Fotografía cedida por Kharma

13

ENTREVISTA A **KHARMA**

KHARMA: “ROMPIENDO BARRERAS EN LA ESCENA DEL FREESTYLE Y LA MÚSICA URBANA”

Descubre los desafíos, triunfos y reflexiones de Kharma en una entrevista exclusiva para Culturamanía y su revista digital. Desde sus humildes comienzos en el freestyle hasta su ascenso en la escena de la música urbana, Kharma comparte su historia única y su visión sobre el papel de la mujer en estos mundos creativos.

¿Cómo te introdujiste en el mundo del freestyle y la música urbana?

R: “La música siempre ha estado presente en mi vida desde que soy muy pequeña pero el contacto con el freestyle realmente lo tuve ya de adolescente. En el colegio había un par de compañeros que iban a batallas en Santa Cruz y me introdujeron en la cultura, le cogí el gusto y todo fue a más. Recuerdo con cariño esas reuniones porque allí conocí a mucha gente guay, ahora varios de ellos son amigos con los que trabajo día a día en mis proyectos musicales”.

¿Qué impacto crees que tiene el freestyle como forma de expresión artística?

R: “Desde luego mucho. El freestyle siempre ha sido una vía de expresión para mucha gente que necesita y tiene cosas que decir. A mi me sirvió para liberar ideas que en aquel momento me veía incapaz ni tan siquiera de pensarlas. Hoy en día no sigo mucho las ligas de freestyle, quizás ya no me llaman tanto las batallas pero no me preocupa, estoy aprovechándolo bien para darle cariño a mi carrera musical.”



Fotografía cedida por Kharma

¿Qué retos has enfrentado como mujer en la industria de la música urbana y del freestyle?

R: “La realidad es que gracias a Dios siempre he tenido suerte con este tema en lo que se refiere al freestyle, desde el principio la gente con la que me he juntado me lo ha puesto fácil, siempre me trataron como a una igual. En cambio en la industria tal vez es un poco más distinto, si se notan más las diferencias, ser una artista emergente mujer ya no es solo luchar contra ser emergente sino encontrarte también con algún que otro problema que no tiene nada que ver con lo artístico”.

¿Consideras que las expectativas y las exigencias que se tienen sobre las mujeres son mayores?

R: “Actualmente no lo creo, y si es así pues diría que cada vez menos. La velocidad y el volumen de consumo de la música hoy es exagerado, todos luchamos contra el reloj constantemente. Hablando de la estética siento que cada vez son más los artistas que se visten como les da la gana y crean sus propias tendencias y eso me parece bombísima”.

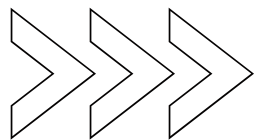
“LA VELOCIDAD Y EL VOLUMEN DE CONSUMO DE LA MÚSICA HOY ES EXAGERADO, TODOS LUCHAMOS CONTRA EL RELOJ CONSTANTEMENTE.” - KHARMA

¿Cómo ves el papel y la presencia de la mujer en la escena del freestyle y la música urbana en la actualidad?

R: “Pues un poco lo mismo que comentaba antes, cada día hay más pibas que producen, que rapean, son técnicas de sonido, directoras creativas... Me flipa sentir que vamos escalando pero todavía falta muchísimo curro y mucha comunicación, la gente joven tiene que poder saber todas las posibilidades increíbles que tienen antes de lo que nosotras lo hicimos”.

¿Qué le dirías/qué consejo le darías a una chica que quiere introducirse en estos mundillos?

R: “Que no tenga vergüenza. Parece una tontería pero la vergüenza es algo súper común entre las personas más creativas y talentosas, que he conocido, yo era súper tímida y tardé mucho en entender el potencial que tenía, hay gente que viene de serie sin vergüenza pero a las que sean como fui yo en su momento les diría eso”. :)



ENTREVISTA A **NADIA MARTÍN**

**“EL ARTE
COMO VOZ
DE LA
COMUNIDAD Y
AGENTE DE
CAMBIO
SOCIAL”-
NADIA MARTÍN**

16

Fotografía cedida por Nadia Martín

En esta entrevista para Culturamanía, Nadia Martín, periodista y fotógrafa comprometida con el cambio social, comparte su perspectiva única sobre la intersección entre el arte, el periodismo y la lucha por la igualdad de género. Desde su experiencia, destaca la importancia del arte como herramienta de concienciación y su compromiso con la comunidad a través de su obra.



Fotografía cedida por Nadia Martín

17

¿Qué te inspiró para convertirte en periodista y fotógrafa, especialmente enfocada en transmitir mensajes con tanto peso social?

R: No sé decirte una inspiración concreta, más que formo parte de esta sociedad y sus problemáticas no me son ajenas. Tal vez encontré en la escritura y en la fotografía unas vías de comunicación que me interesaban para establecer conversaciones de cambio social.

¿Echas en falta la figura de referentes en tu sector?

R: Creo que tenemos referentes interesantísimas también en Canarias, lejos de esa idea de que todo lo importante pasa fuera. Pienso en las escritoras Andrea Abreu, Lorenza Machín o Meryem, pienso en Daniasa Curbelo, en la poeta Ivette Dalianna, ¡y en muchas más! Todas ellas las quise reivindicar también en las mesas de literatura de la exposición que tenemos ahora montada en Casa de la Cultura Agustín de la Hoz, en Arrecife.

Es cierto que cuando me adentré en la fotografía conceptual y fineart no conocía muchas referentes que lo hicieran, así de pronto se me ocurren Brooke Shaden o en activismo visual Zanele Muholi. Y al final lo que hacemos es una mezcla de todo; lo que nos mueve, lo que nos duele, lo que reivindicamos en las calles... Todo eso también está en mi obra fotográfica y textos periodísticos.

¿Cómo crees que el arte y el periodismo pueden trabajar juntos para crear un impacto más significativo en la sociedad?

R: Creo que un ejemplo muy bello sobre esto es el trabajo de El Salto Diario y de Píkara Magazine. Ambos medios, asamblearios y autogestionados, cuidan mucho tanto las informaciones que publican, como su diseño y parte artística. Por ejemplo, la última portada de la revista de El Salto, creada por el artista Byron Maher, la publicaron con acceso libre para las personas que quieran mostrar su solidaridad con el pueblo palestino y luchar contra el genocidio en la Franja de Gaza. Un ejemplo precioso de arte protesta del pueblo para el pueblo.



Fotografía cedida por Nadia Martín

¿Cómo manejas el equilibrio entre la estética y la narrativa social en tus proyectos?

R: Normalmente primero viene la consigna y luego la forma de 'gritarla' con la foto. Es decir, la rabia ante una injusticia, desigualdad o violencia estructural suele ser el motor que me hace querer contar algo, que me parezca necesario no ser indiferente, sea alzando una pancarta en la manifestación o creando una fotografía protesta.

Romper silencios si pensamos en movimientos sociales ha sido crucial. Cuando salimos a manifestarnos a las calles se busca lo contrario al silencio, se busca que se escuchen las consignas y que ese movimiento haga ruido; que cale, y es así como se han conseguido los avances sociales.

¿Cuál ha sido el proyecto o trabajo que más orgullo sientes haber realizado?

R: Es complicado. Así recientes se me ocurren un curso que impartimos a profesorado de toda Canarias sobre coeducación e interseccionalidad en las aulas; una guía de coeducación; y el más reciente fue el comisariado de una exposición colectiva de artistas canarias que rompen silencios desde la creación artística interdisciplinar, en la que nos juntamos artistas de diferentes islas en Casa de la Cultura de Arrecife, Lanzarote, y que pueden visitar hasta el 30 de marzo.

Si me preguntas por las fotografías, he abordado temas muy diversos que nos atraviesan, desde el derecho al aborto, el desarraigo, los desahucios y la especulación inmobiliaria, las violencias machistas, la socialización diferencial, el activismo bisexual, el antiespecismo o las violencias estéticas, temática en la que también me adentré con la creación de un documental y una guía didáctica.

Si hablamos de escritura, pues el trabajo literario y periodístico contra la LGTBIfobia con guías, libros, reportajes y fotografías.

¿Qué desafíos enfrentas al tratar temas sensibles o controversiales en tus obras?

R: Las ciberviolencias que recibimos sigue siendo descomunal. Queda mucho trabajo como sociedad por hacer de toma de consciencia, de prevención y reparación reales frente a las violencias en las redes sociales. Y desde luego que esto no es algo individual. De hecho, según datos de la ONTSI en su informe 'Violencia digital de género: una realidad invisible', el 54% de las mujeres que han sufrido ciberacoso tiene ataques de pánico, ansiedad o estrés. A esto nos referimos también cuando incidimos en que la salud mental es una cuestión de salud pública que hay que cuidar en comunidad, desde los buenos tratos, desde no abandonar la ternura y pensar antes de poner comentarios que puedan resultar hirientes en redes sociales. Menos 'ah, estás expuesta, pues que no te afecte' y más poner el foco en no hacernos daño, sea dentro o fuera de la red.

¿Cómo crees que el arte, en particular la fotografía, puede influir en la conciencia social y el cambio?

R: Creo que el activismo ha tenido un papel importante en los movimientos sociales feministas. Se me ocurren desde la canción protesta contra la cultura de la violación o las autopublicaciones fanzineras que se hacían en los ochenta, hasta las fotografías conceptuales que comenzaban por entonces a cuestionar los roles de género y las violencias patriarcales de una manera muy clara. Igual que creamos pancartas para las manifestaciones, muchas activistas han usado altavoces muy diversos y creado diferentes narrativas para alzar su discurso por el bien común. Como recogen en el fanzine 'Rojo del Arcoíris': "El arte no es exclusivamente burgués, no relegamos lo artístico a un lugar a emancipar 'menor' [...] De hecho, la cultura que desarrollamos aquí es desde, por y para la comunidad".

¿Cuál es el papel del periodismo en la promoción de la igualdad de género y la lucha contra la discriminación?

R: La influencia en la opinión pública de cómo se trate una información es muy importante. Por eso desde el movimiento feminista reivindicamos tanto dar unas informaciones de calidad, sin revictimizar, por algo existen los códigos deontológicos del periodismo. Cada vez se están impartiendo más formaciones públicas para aprender a informar sobre violencias machistas en los medios de comunicación, cosa que en la carrera de periodismo y comunicación audiovisual a mí jamás me enseñaron y tuve que formarme luego. Se me ocurren los cursos de La Marea con Oxfam Intermón, por ejemplo, que ponen en el centro la necesaria conciencia y responsabilidad a la hora de redactar. Además, la desinformación está muy ligada a los discursos de odio, lo vemos con los discursos racistas, LGTBIfobos, gordófobos, etc. Véanse los datos que corroboran que 8 de cada 10 personas hemos escuchado bulos sobre personas migrantes y la relación de esto con los discursos xenófobos y racistas. Se sustentan en estereotipos y desinformación, que va mucho más allá de una noticia falsa; tiene que ver con cómo de aborde, dónde se ponga el foco, etc.

¿Cuál es tu opinión sobre la evolución del movimiento feminista y su representación en los medios de comunicación?

R: Como dicen en la película 'Te estoy amando locamente': las cosas están cambiando, pero no han cambiado todavía. Es decir, creo que si echamos un vistazo atrás hacia cómo eran las redacciones alrededor, por ejemplo, de violencias de género, vemos que hemos avanzado mucho en su abordaje. Esto es gracias al movimiento feminista que ha salido a las calles, que ha estado en las redacciones, en las aulas, en la cultura y en las conversaciones cotidianas poniendo en el centro cuestiones tan relevantes como la no revictimización, el consentimiento, las prácticas antipunitivistas y reparadoras, la importancia de terminar con el sexismo, racismo, capacitismo, clasismo y LGTBfobia en el lenguaje, etc. Si pensamos en la cobertura mediática de los últimos 8M, eso hace unos 10 años era impensable, lo que no quiere decir que esté todo bien, como decía, seguimos en el camino.



Fotografía cedida por Nadia Martín

Llevamos ya muchos años reivindicando que no se deben abordar los feminicidios como si fuesen casos aislados, descontextualizados de la realidad del machismo estructural, ya que esto, como bien recogen en La Marea, dificulta que la violencia machista se perciba como un problema global que debe ser abordado desde la raíz. Las violencias machistas no son un problema individual, son un problema social y colectivo.

Las violencias de género, como recoge la Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género, no se tratan de un problema que solo afecte al ámbito privado. Al contrario, se manifiestan como el símbolo más brutal de la desigualdad existente en nuestra sociedad. Por tanto, acabar con éstas requiere de la implicación de toda la sociedad, y los medios de comunicación tienen un papel clave en su prevención. Para ello, todas las personas debemos trabajar nuestros sesgos machistas que pueden interferir en la creación de unas redacciones veraces y responsables.

Para mí, una muestra evidente de luz en el periodismo actual, son las voces de periodistas como Gabriela Wiener, Ana Requena, Moha Gerehou o Jennifer Jiménez -entre muchas otras-, con quienes contamos en las II Jornadas de Comunicación Igualitaria que celebramos en Tenerife y que pude codiseñar con Irene Negrín y Ariadna Batista. La verdad es que, además de aprendizaje, nos dieron un chute de esperanza en el camino hacia unas redacciones más igualitarias.



Fotografía cedida por SPINNHELI

21

ENTREVISTA A SPINNHELI

SPINNHELI: ME SIENTO MUY APOYADA A MI ALREDEDOR, Y CADA VEZ VEO POR PARTE DE LOS ARTISTAS GANAS DE TRABAJAR CON MUJERES EN EL ESTUDIO

Culturamanía entrevista para su revista digital a SPINNHELI, destacada productora musical, comparte su inspiradora trayectoria desafiando estereotipos de género en la industria. Desde superar el síndrome del impostor hasta promover la inclusión femenina, sus reflexiones ofrecen una mirada única sobre el mundo de la producción musical.

¿Cómo describirías tu evolución como productora desde tus primeros encuentros con la industria hasta ahora?

R: Pues la verdad es que bastante natural y progresiva, aunque todavía me queda por aprender y evolucionar en muchos aspectos.

¿Cómo ha sido hasta el momento tu experiencia como mujer en la industria musical?

R: Sinceramente, he tenido buenas experiencias por lo general, normalmente se escuchan y se respetan mis decisiones en el estudio y fuera de él. Dentro de mí siento que no ha sido un obstáculo ser mujer como tal, pocas veces me he sentido excluida. Si que he vivido experiencias con personas irrespetuosas de por sí, pero son excepciones. Me he sentido muy apoyada a mi alrededor, y cada vez veo por parte de los artistas ganas de trabajar con mujeres en el estudio.

Según un reporte de She Sounds, el sector de la producción musical está ocupado por un 11% de mujeres... ¿qué obstáculos has enfrentado como mujer en un campo dominado principalmente por hombres?

R: Pues el gran obstáculo que me he encontrado es el síndrome del impostor. Muchas veces he llegado a sentir que me llaman por ser mujer, y no porque de verdad les interesen las producciones que hago. Pocas veces los medios contactan conmigo para preguntar por técnicas o mi filosofía dentro de mi trabajo, como probablemente le preguntarían a cualquier hombre, normalmente me llaman para preguntar cómo me siento dentro de una industria de hombres.

Asimismo, también has ejercido como docente en la SchoolTraining, ¿cómo valoras esta experiencia?

R: ¡Genial! Me encanta dar clase y me inspira ver las nuevas ideas que van saliendo de lxs alumnx. En la escuela he ido viendo como ese porcentaje del que hablábamos antes ha ido aumentando (cuando empecé hace ocho años, éramos solo un 3%), cada vez hay más mujeres apuntándose a los cursos.

“MUCHAS VECES HE LLEGADO A SENTIR QUE ME LLAMAN POR SER MUJER, Y NO PORQUE DE VERDAD LES INTERESEN LAS PRODUCCIONES QUE HAGO”- SPINNHELI



Fotografía cedida por SPINNHELI

¿Cómo de importante es la presencia de referentes femeninos en estos espacios?

R: ¡Muy importante! Sobre todo para que aquellas que les gusta hacer música, puedan sentirse identificadas y vean que esta profesión está disponible para ellas también. Cuando yo empecé, me faltaron referentes femeninos, y actualmente las hay, pero a lo mejor la gente no sabe que están: a nivel internacional están Wondagurl (Travis Scott), TOKiMONSTA (Anderson Paak), Ester Dean (Beyoncé, Nicki Minaj...) Nova Wav (Rihanna, Future...) y a nivel nacional AWWZ, Road Ramos, Kora, Tatiana Delalvz... y muchas más que se me pierden.

¿Qué cambios crees que deberían haber en la industria musical para promover un equilibrio en ese porcentaje y así, dejemos de enfatizar en estas diferencias?

R: Pues por un lado, que se nos tenga en cuenta todo el año, no solo en marzo, y por otro que nos inviten a eventos que no estén enfocados únicamente hacia las mujeres. Yo busco que esta situación se estabilice, y que exista una inclusividad real de la mujer en la industria. Todo el año y en todo tipo de eventos.

23

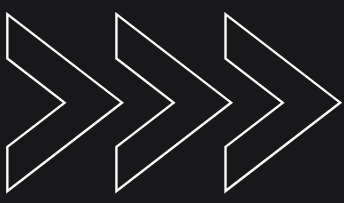
¿Qué consejos le darías a otras mujeres que buscan hacerse un nombre en la producción musical?

R: Que hagan lo que les nazca, lo que les apasione, que se olviden del género y se centren en hacer lo que les salga de dentro.

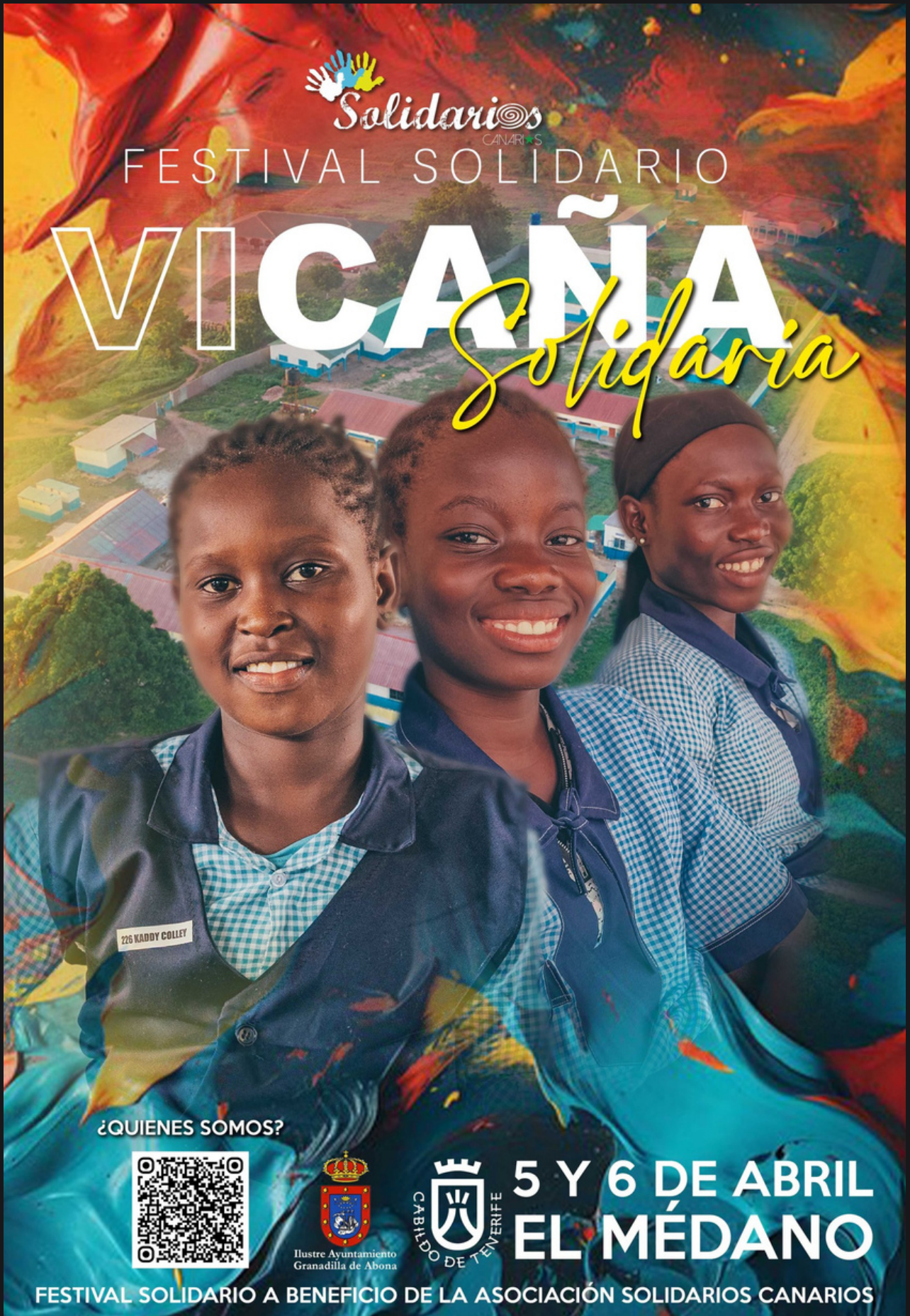
“QUE SE OLVIDEN DEL GÉNERO Y SE CENTREN EN HACER LO QUE LES SALGA DE DENTRO.”- SPINNELI



Fotografía cedida por SPINNELI



EVENTO RECOMENDADO POR
CULTURAMANÍA



Solidarios
CANARIOS

FESTIVAL SOLIDARIO

VICAÑA

Solidaria

226 KADY COLLEY

¿QUIENES SOMOS?



Ilustre Ayuntamiento
Granadilla de Abona



5 Y 6 DE ABRIL
EL MÉDANO

FESTIVAL SOLIDARIO A BENEFICIO DE LA ASOCIACIÓN SOLIDARIOS CANARIOS

24

SOLIDARIOS CANARIOS

Construyendo esperanza en Gambia



25

En el año 2016, un grupo de amigos en el sur de la isla de Tenerife se unió con un propósito: llevar esperanza a la aldea de Jalo Koto en Gambia, África. Así nació Solidarios Canarios, una organización dedicada a construir una escuela y un dispensario médico. Con el apoyo de numerosos socios y socias en Canarias y más allá, así como colaboraciones con instituciones públicas y privadas, como el CD Tenerife, la ONG ha marcado una diferencia significativa en la calidad de vida de los habitantes de Jalo Koto, con un enfoque especial en los niños y niñas.

Solidarios Canarios organiza una variedad de eventos durante todo el año para recaudar fondos y mejorar las instalaciones en Gambia. Desde la Carrera Urbana Puerto de la Cruz 2023 hasta eventos musicales en lugares como Valle Gran Rey en La Gomera, los ciudadanos se une en apoyo a la causa. Sin embargo, el evento más emblemático y esperado es el Festival Caña Solidaria, que celebra su sexta edición este año, brindando música, bebidas y un ambiente de camaradería en la plaza de El Médano en Granadilla, Tenerife.

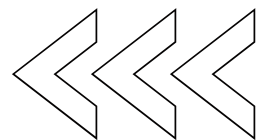
Las instalaciones en Gambia han evolucionado para satisfacer las necesidades educativas y de salud de la comunidad. Actualmente, la escuela cuenta con aulas, comedor, cocina y viviendas para el profesorado, atendiendo a niños y niñas desde los 3 años en la guardería hasta el grado 12 de educación secundaria. Además, se han establecido servicios de salud básicos, como un puesto médico y pozos de agua, junto con una instalación fotovoltaica para garantizar un suministro de energía sostenible. Con 25 empleados y 300 alumnos, Solidarios Canarias continúa su compromiso con el desarrollo y el bienestar de Jalo Koto.



26

Culturamanía se enorgullece de iniciar una colaboración con Solidarios Canarias para difundir su valiosa labor y promover el cambio positivo. Organización de eventos culturales en los próximos meses, fortaleciendo así el vínculo entre la cultura y la solidaridad en Canarias y más allá.

NEW
NEW
NEW
NEW



Las noticias más destacadas del portal digital **culturamania.com** en formato breve

'DUELO', DE GUSTAVO G. TORRES, MEJOR CORTO DE TENERIFE NOIR EXPRESS EN SU VIII EDICIÓN

Duelo, de Gustavo G. Torres, ganó el premio al Mejor Corto de Tenerife Noir Express en su VIII edición, “Por demostrar una escritura al servicio de una estructura clásica con giro narrativo, que hace uso, no solo de la palabra y el texto, sino de la capacidad de las imágenes de expresar un tempo interno dentro de la escena, gracias al uso ponderado de los silencios, la palabra, el sonido, la luz, la gama cromática y la estética”, según señaló el jurado compuesto por la actriz Laura Jiménez de la Espada, la montadora Anya González Miranda y los cineastas Aarón J. Melián, Dailo Barco y María Abenia.

27

Más información en nuestra web.

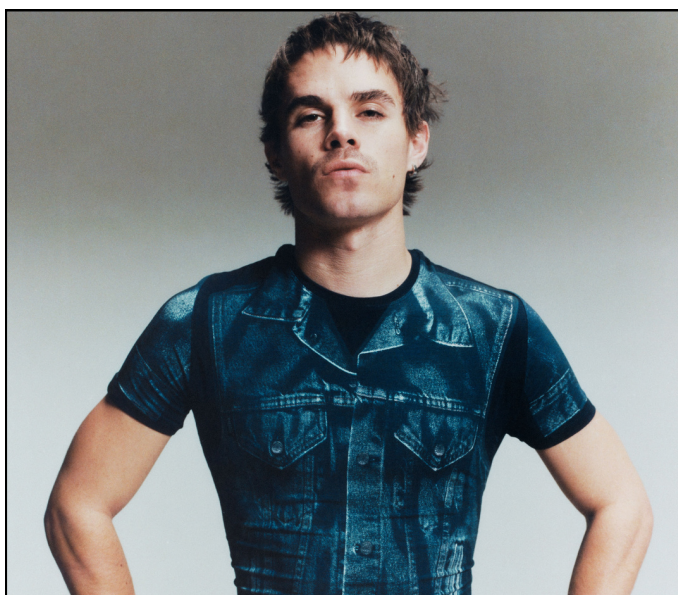


Imagen promocional

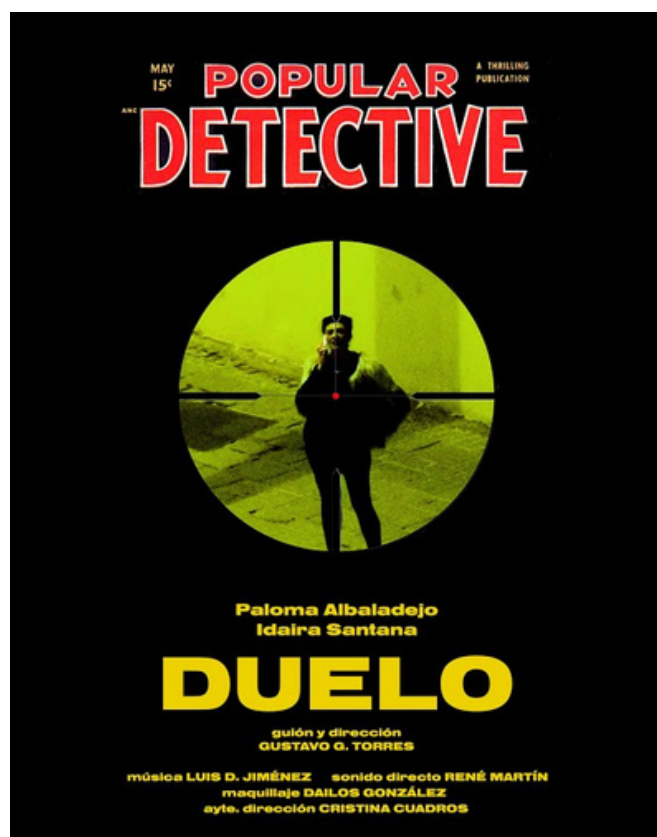


Imagen promocional

EL FENÓMENO URBAN POP DE SEN SENRA SE SUMA A LA NOVENA EDICIÓN DE PHE FESTIVAL

El artista gallego, reconocido como una de las figuras más relevantes del pop actual, actuará por primera vez en Canarias en el festival de Puerto de la Cruz, que también ha confirmado en estos días a la banda Pipiolas y Vera Fauna.

Más información en nuestra web.

PLANET CARAVAN TRAE A TENERIFE A LA BANDA 'DERBY MOTORETA'S BURRITO KACHIMBA'

Anuncian por primera vez en la isla la visita de los sevillanos DMBK, a quienes tantas ganas teníamos de ver en directo. La 'kinkidelia' resonará por todo lo alto el sábado 21 de septiembre en el Agüere Cultural de Tenerife. Vendrán a estrenar su nuevo disco 'Bolsa Amarilla y Piedra Potente', que verá la luz el próximo 5 de abril

Más información en las redes sociales de Planet Caravan.



“Eat to the Beat” regresan al Miller

El cíclope propone, entre abril y mayo, tres citas imprescindibles para la agenda de un melómano.

Viernes 5 de abril: Tarque & La Asociación del Riff Con Carlos Tarque, fundador de M Clan, al frente, el concierto llegará precedido de una presentación de los nuevos temas de Said Muti.

Sábado 20 de abril: The Next Movement Funk electrónico suizo, con alma Groove.

Sábado 4 de mayo: Electric Guitarlands Uno de los mayores espectáculos de guitarra ofrecido por cuatro icónicos guitarristas de rock: Rowan Robertson, Florian Ophahle, Nick Johnson y Angel Vivaldi.

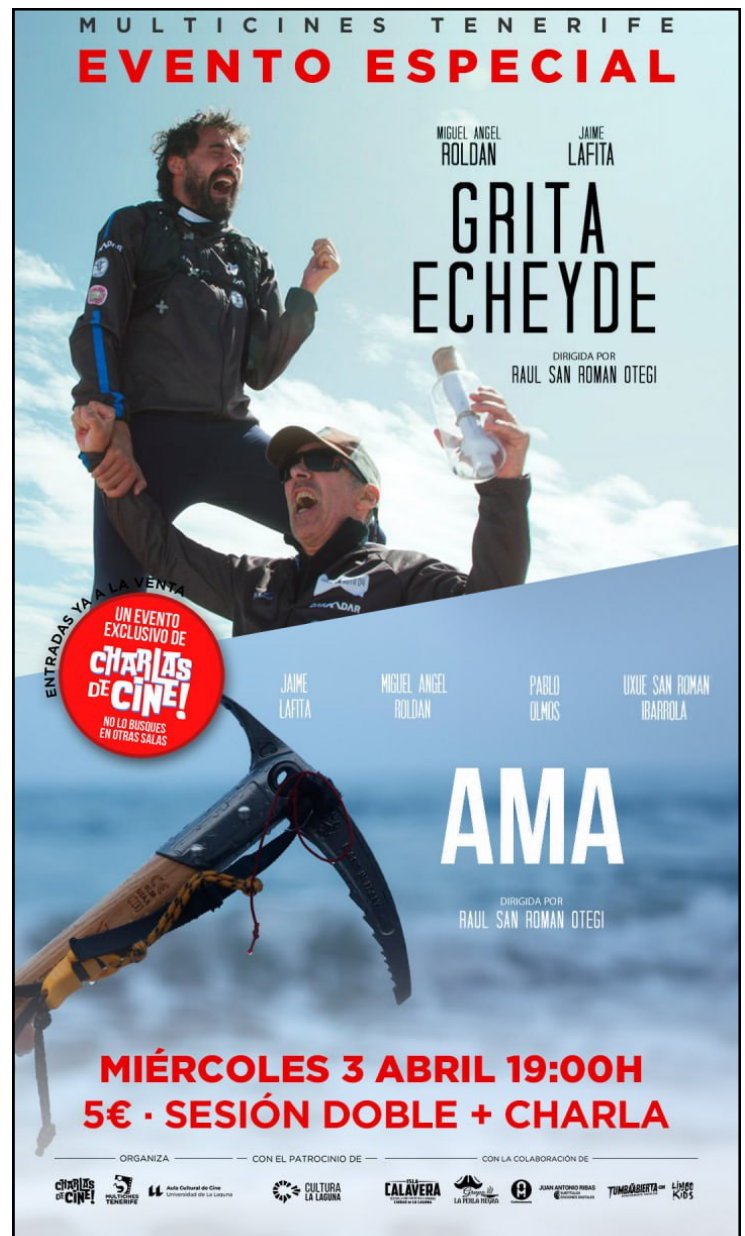
Más información en las redes sociales de Salan Producciones

28

MULTICINES TENERIFE PRESENTA UNA DOBLE PROYECCIÓN DE DOCUMENTALES: "GRITA ECHEYDE" Y "AMA"

El próximo miércoles 3 de abril, Charlas de Cine y los Multicines Tenerife ofrecerán una destacada jornada cinematográfica con la proyección de dos documentales entorno a la enfermedad del ELA. "Grita Echeyde" y "Ama", el primero de ellos filmado en el Parque Nacional del Teide, presenta historias de vida y superación protagonizadas por dos enfermos de ELA. Tras la proyección, se llevará a cabo una charla donde se abordarán estos testimonios de "gritos de vida", con la participación de especialistas en el tema y Unai Llantada, organizador de las expediciones documentadas. En el año 2020, la comunidad deportiva canaria se unió en apoyo a esta causa, grabando un vídeo en solidaridad con la cordada. La venta de entradas está disponible en la página web de Multicines y en las taquillas del cine, y parte de los ingresos será destinada a la Asociación Teidela, en apoyo a pacientes de ELA.

Más información en nuestra web.

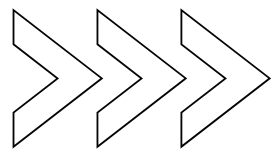


CULTURAMANÍA ANUNCIA UN NUEVO SERVICIO EN SU WEB

¡ahora puedes disfrutar de todas nuestras noticias, reportajes, críticas, entrevistas y reseñas en formato de audio! Queremos hacer la cultura más accesible para todos, eliminando barreras y llegando a cada rincón. Porque la cultura es para todas y todos, sin excepción. ¡Únete a nosotros y sintoniza el mundo de la cultura en sonido!

Más información en nuestra web.





PERSPECTIVAS EN BREVE: VOCES CULTURALES



Kim Simmons, cantante

¿Cuál fue la motivación principal que te llevó a dedicarte a la música y cómo ha influido esa motivación en tu carrera hasta ahora?

De pequeña lo tenía muy claro. Ya de adulta, la música era mi válvula de escape cuando pasaba por malos momentos y fue la música la que me hizo salir de la violencia de género. Fue mi vehículo hacia la libertad y con él recorro el camino con mis letras para que más mujeres, que como yo pasan por una situación similar, se suban y emprendan el viaje hacia una vida que merece la pena ser vivida desde la libertad y sin miedos. Alguna vez renuncié a ella y me di cuenta de que no puedes renegar de algo que forma parte de tí de forma intrínseca.

30



Norberto Trujillo, actor

Norberto, ¿tienes algún tipo de papel o personaje que te guste especialmente rodar? ¿Quizás algún género en particular o algún tipo de personaje que te resulte especialmente gratificante interpretar?

Cualquiera me parece apasionante. Lo que me llama mucho ahora, son personajes complejos que pueda desarrollar a lo largo de un metraje amplio, como un protagonista en un film o un personaje relevante en una serie. Ahora tengo frentes abiertos que contienen esa posibilidad. En cuanto al género, cualquiera es bueno si el guión está bien escrito y contiene personajes fuertes. Hace tiempo que me inclino por que aparezca un personaje que requiera un cambio físico que se aleje completamente de mí.



Ruth González Hernández, cantante

Ruth, en tu canción 'Te llevaré una rosa' transmites una profunda emotividad. ¿Podrías compartir con nosotros qué significado sentimental tiene esta canción para ti y qué inspiración te llevó a escribirla?

Hablando con gran respeto hacia el creador de esta canción, el significado sentimental queda reflejado con una tremenda emoción entre los actores, los músicos, mi voz y la canción en sí misma, así como en el videoclip. Tenía muy clara la idea de cambiar la perspectiva sobre el tipo de amor que se interpreta en la canción original. El mensaje original puede interpretarse como un amor de pareja, pero yo lo enfoqué hacia el amor entre una hija y su padre, ya que quise dedicársela a la persona que me enseñó a amar la música. Era la oportunidad perfecta para dedicárselo a él.

31



Eduardo González, Licenciado en Bellas Artes por la Universidad de La Laguna

¿Cuáles fueron los mayores desafíos al adaptar "Mararí" al cómic durante 18 meses de trabajo?

Encontré principalmente dos retos en ámbitos muy distintos. El primero, formal, necesitaba encontrar un lenguaje gráfico distinto del que estoy habituado para adecuarme a la visión que me iba sugiriendo la novela a medida que la iba releendo. Quería trabajar con color y de forma muy concreta, que este tuviese protagonismo y expresividad. El segundo era psicológico, ya que Mararí es una novela que forma parte, desde hace medio siglo, del acervo de las islas. Es una de las novelas más importantes y leídas de la Literatura canaria. Eso suponía una gran responsabilidad. Quería llevar su adaptación a cabo dignamente y ser totalmente fiel a Arozarena.



Sagri Hernández, coorganizadora de Cinema Trans y miembro de Charlas de Cine y del Festival Isla Calavera.

Sagri, imaginemos una nueva película que reúne a algunas de las actrices más influyentes de la historia del cine. ¿Qué actrices elegirías y qué tipo de historia les harías interpretar?

Me encantaría ver a Meryl Streep, Viola Davis, Susan Sarandon, Emma Stone, Anya Taylor-Joy, Emily Blunt y Jessica Chastain protagonizar una adaptación de La Cámara Sangrienta, antología de 1979 de Angela Carter. Estos relatos son reescrituras transgresoras con una visión feminista de cuentos tradicionales. Ya en 1984 Neil Jordan adaptó tres relatos en su maravillosa En Compañía de Lobos. Esta antología tiene personajes muy potentes, reinterpretaciones de Bella, Blancanieves, Caperucita o la esposa de Barba Azul. Me fascina esta obra porque, en una época en la que luchamos por el empoderamiento de las mujeres, escritoras como Carter, Margaret Atwood o Marion Zimmer Bradley, nos dejaron claro que las mujeres no son damiselas en peligro que deben ser salvadas por príncipes azules, sino que pueden salvarse ellas mismas o con ayuda de otras mujeres.

32



Irene Morales, dibujante

Irene, tus dibujos de humor gráfico se caracterizan por una sátira mordaz y una crítica irónica y con humor a lo que te rodea en tu día a día. ¿Cuáles son algunos de tus temas favoritos para satirizar?

Antes de contar una historia no me planteo qué tema voy a escoger, surge sobre la marcha. Generalmente dibujo cosas que me han pasado y las exagero como si se tratara de un episodio de dibujos animados, también creo que es la mejor manera de "suavizar" situaciones que tal vez podrían no parecer tan cómicas si las contara solo con palabras. Todo lo que da forma a lo cotidiano, sea una conversación absurda con un taxista o un día de compra en el supermercado de tu barrio, puede convertirse en una buena anécdota que compartir con los demás.



Lucas Morales, director de La Fundación Cine+Cómics

Lucas, ¿Qué influencia ha tenido en tu vida la trayectoria y el legado de Akira Toriyama, el creador de 'Dragon Ball'?

Dragon Ball es, para muchos, sinónimo de infancia. No éramos pocos los que leímos o vimos esta serie y soñamos con subir nuestro nivel de combate hasta que pudiésemos a volar, o los que nos mirábamos al espejo con el pelo enjabonado al salir de la bañera imitando los peinados de Goku o Vegeta. El legado que ahora nos deja Akira Toriyama es fundamental para entender la expansión de la cultura japonesa en Occidente, por lo que solo podemos darle las gracias a un artista irrepetible que fue tan determinante como Go Nagai y tan querido como Ozamu Tesuka.

33



Yaiza Ramos Goñi, Coordinadora de Producción Senior de Ficción 2D Y 3D. Fotografía de Álex Ro

¿Las empresas de animación en Canarias se equiparan a las grandes del mercado norteamericano y japonés?

No tengo ninguna duda de que sí. La calidad de los proyectos es superior a muchos ya estrenados, por no mencionar la ventaja de tener desgravación fiscal, que nos permite invertir en personas y el material tecnológico más puntero para poder entregar el mejor producto en un tiempo récord. Los hechos están en que empresas fuera de España han decidido venir a las islas a abrir sus estudios, fomentando la globalización y la coproducción, dando una buena imagen pública de sus recursos.



Jonathan Medina, portavoz del Club de Fans Festival Isla Calavera.
Fotografía de Álex Ro

¿Qué diferencias destacarías entre el estilo visual y el enfoque narrativo de 'Dune: Parte Dos' en comparación con su predecesora?

En realidad es bastante continuista con 'Dune: Parte Uno', con ese estilo visual inspirado en la ópera (escenarios amplios y vacíos con fuente de luz directa, diseños angulosos y minimalistas); ampliándolo con aciertos como el tratamiento de la fotografía para Giedi Prime, el planeta de los Harkonnen, y su sol negro.

El enfoque narrativo, con licencias respecto a la novela original de Frank Herbert y allanando el camino a la adaptación de 'El mesías de Dune', siempre será discutible, pero está claro que el plan del director, Denis Villeneuve, es contar el arco completo de Paul Atréides.

34



Bebby Fdez, cosplayer

Bebby Fdez, ¿Qué consejo le darías a alguien que quiere iniciarse en el cosplay pero no sabe por dónde empezar?

Escoge bien a tu personaje: Elige uno con el que te sientas identificado.

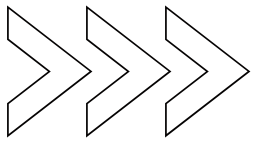
Ve de a poco: Comienza con algo sencillo y avanza gradualmente.

Investiga y planifica: Reúne referencias visuales y estudia los detalles.

Calcula el presupuesto: Establece un límite y busca materiales asequibles.

Aprende copiando: Inspírate en otros cosplayers y aprende de la comunidad.

¡Disfruta el proceso y diviértete dando vida a tus personajes favoritos!



LO QUE ESTAMOS DEJANDO DE SER

En 1986 se estrenó *La Misión*, una gran película en donde, en un momento dado, unos niños guaraníes son examinados por los representantes de las monarquías hispanas y portuguesas. Lo que se estaba dirimiendo era si los indígenas del continente americano eran seres humanos y, por lo tanto, cristianos y que como tales, no podían ser esclavizados. Para ello, no se fijan en su apariencia, ni en si saben hablar; no analizan su capacidad para leer o escribir sino si son capaces de cantar o hacer música, en resumidas cuentas, sin tienen capacidad artística. Porque el arte era lo que nos diferenciaba del resto de seres vivos de este planeta, era lo que nos hacía únicos, nuestra capacidad para crear nos definía como seres humanos.

Muchos años han pasado desde el estreno de la película y, sin embargo, la pregunta sigue en el aire: ¿qué nos hace humanos? Y la respuesta no es nada sencilla, sobre todo si entran en juego las Inteligencias Artificiales. A modo de rabino creador de un Gólem (o su versión más moderna, Frankenstein), fuimos felices utilizando aplicaciones para cancelar la realidad, modificándola con sus múltiples filtros, pero al igual que el Gólem, sentimos que se nos escapa de las manos lo creado al dotar a las IA de la capacidad de generar directamente nuevas verdades. Música, escritura, pintura, en resumidas cuentas, el arte, la creatividad, deja de ser una exclusividad del ser humano.



Se puede argumentar que lo único que realizan las IA es copiar y extraer lo que ya estaba hecho, pero ¿no es eso justamente lo que han hecho los artistas hasta ahora? La formación, ya sea reglada o no, siempre pasa por el estudio de los precedentes, fijar estructuras, y volverlas a combinar. Un buen escritor o escritora nace de una persona lectora empedernida; un buen cantante nace de alguien que ha escuchado mucha música; un buen pintor nace de alguien que ha visto y copiado muchas pinturas. De ahí que hayan saltado todas las alarmas pues sentimos que estamos jugando con la caja de Pandora. Cuando la tapa termine por levantarse, y se levantará tarde o temprano, surgirá un segundo ser humano más capacitado que nosotros mismos, y no tendremos respuesta a esa pregunta: ¿qué nos hace humanos? Posiblemente, en ese momento nos vendrá a la memoria aquel Hombre Bicentenario de Isaac Asimov y entenderemos entonces cuál es nuestra esencia.

CTRL+CULTURA:

TRAS LAS HUELLAS CULTURALES DE LOS VIDEOJUEGOS



LA REVOLUCIÓN PORTÁTIL:

EL LEGADO DE LA GAME BOY

POR JESÚS HERNÁNDEZ

En 1989, Nintendo lanzó al mercado una innovación que cambiaría para siempre la forma en que jugamos: la Game Boy. Concebida por Gunpei Yokoi, la mente detrás de numerosos éxitos de la compañía, la Game Boy se convirtió en la primera consola portátil verdaderamente exitosa, fui uno de esos primeros niños que la tuvo en su mano y fue como regalo de la Primera Comunión. La consola ofreció a los jugadores la posibilidad de disfrutar de sus juegos favoritos en cualquier lugar y en cualquier momento. Con su pantalla monocromática y su diseño robusto, la Game Boy rápidamente se convirtió en un icono de la cultura pop, conquistando los corazones de millones de jugadores y jugadoras en todo el mundo.

A lo largo de los años, la Game Boy recibió varias actualizaciones y versiones, incluyendo la Game Boy Color y la Game Boy Advance, cada una añadiendo nuevas funciones y capacidades a la ya venerada línea de consolas portátiles. Con títulos legendarios como "Tetris", "Super Mario Land", "The Legend of Zelda: Link's Awakening" y "Pokémon", la Game Boy ofrecía una amplia gama de experiencias de juego que mantenían a los jugadores enganchados durante horas, quién no recuerda comprar esos juegos chinos que te venían en un solo cartucho hasta 32 juegos (aunque algunos repetidos con distintos nombres). Estos juegos no solo se convirtieron en éxitos de ventas, sino que también dejaron una marca indeleble en la cultura del juego, definiendo la infancia de toda una generación.



Detrás de la innovación de la Game Boy se encuentra una historia fascinante de determinación y creatividad. Yokoi ideó la consola después de ver a un hombre aburrido jugando con una calculadora en un tren, inspirándose en la idea de llevar la diversión de los videojuegos a cualquier lugar. Esta visión revolucionaria dio lugar a una de las consolas más icónicas de todos los tiempos, dejando un legado perdurable en la historia de los videojuegos.

Hoy en día, la Game Boy sigue siendo recordada con cariño por millones de personas en todo el mundo. Aunque han pasado décadas desde su lanzamiento inicial, su impacto en la industria del entretenimiento sigue siendo innegable. Con su diseño atemporal y su impresionante biblioteca de juegos, la Game Boy sigue siendo una fuente de nostalgia para los jugadores de todas las edades, recordándonos una era dorada de la innovación y la creatividad en los videojuegos.

Fotografías en portada cedidas por las diferentes artistas

“Culturamanía La Revista” es parte integrante del portal web Culturamanía, el cual pertenece a la Asociación Socio Cultural 'Somos Culturamanía'.

Los artículos y fotografías cuentan con el permiso de sus colaboradores, dueños y participantes. Esta revista es completamente digital, de acceso libre y gratuito.

Queda estrictamente prohibida su distribución a terceros.



Culturamanía

CULTURAMANÍA

La Revista

ISLAS CANARIAS . MARZO 2024

www.culturamania.com

Para ponerse en contacto con la redacción de la revista, puede hacerlo a través de nuestro correo electrónico: revista@culturamania.com